



ALICE COSTA

Sono un graphic designer e web designer specializzata oltre che in brand identity in marketing e comunicazione. Ho 37 anni. Adoro la comunicazione visiva, il particolare ed il dettaglio che lasciano il sapore delle cose. Il mio lavoro è la mia passione, la voce della mia creatività.

Cosa mi piace?

La comunicazione integrata. Trasformare un'azienda in brand. Individuare subito il suo fattore differenziante e grazie ad una forte brand identity, lanciarla nel mercato di riferimento con un immagine coordinata ed un packaging strategico.

♥ +39 349 6168528

✉ info@alicecosta.it

★ www.alicecosta.it

📍 alicecosta1981

🐦 aliciuga

🏠 via confalonieri,6
Selargius (CA)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Alice Costa

GRAPHIC DESIGNER

MOOD PACKAGING SRL

.moodpackaging.it

Studio e analisi del mercato di riferimento dell'azienda-cliente. Individuazione del fattore differenziante. Creazione delle mood per l'individuazione dello style da abbracciare. Studio del brand e della sua palette colori. Creazione dell'immagine coordinata (biglietto da visita, catalogo, locandine e flyer. studio del book fotografico). Studio grafico Packaging strategico. Creazione dei profili social, delle copertine e dei post da pubblicare. Studio e Pubblicazione sito internet

DAL 2016

GRAPHIC DESIGNER

FREELANCE

.alicecosta.it

Collaborazione con web agency: Glisbo, Strogoff, Motiv comunicazione, Trasmudas...

Creazione corporate Identity, studio del Brand, campagne pubblicitarie classiche e web. Web marketing (dem, landing page..). Design template, layout grafici siti web vetrina ed e-commerce.

2009 - 2016

COMUNICAZIONE & WEB MARKETING

DOLCEVITA BIKE TOURS

.dolcevitabiketours.com

Agenzia viaggi e Tour operator

Responsabile marketing e comunicazione, lancio e promozione nuovi tour. Restyling portale, web e social marketing, seo.

2010

COPY

ILAND, FORMULA MOTORI, SARDEGNA SPORT MAGAZINE

Ideazione e progettazione riviste dedicate alla promozione del territorio dello sport, natura, cultura. Responsabile diversi progetti tra cui pubblicità sociale per la sicurezza in mare in Provincia di Nuoro.

2007 - 2008

EVENTI & COMUNICAZIONE

SARDEGNA CONCERTI

Agenzia Organizzazione Eventi

Stage in Organizzazioine e promozione eventi, rassegnastampa, indagini di mercato

2007

APULIA BREND (LONDON)

Azienda di prodotti enogastronomici italiani

Responsabile comunicazione e marketing dei prodotti alimentari italiani nelle fiere multisettoriali Inglesi: LA Dolcevita, The summer BBC GOODFOOD, Festival Birmingham

2006

SKILLS

GRAPHIC DESIGN

La mia attività spazia dalla creazione di Corporate Identity al Brand, alla realizzazione di campagne pubblicitarie, banner e newsletter. Con un occhio particolare per la User Experience, senza perdere la passione per lo style moderno ed innovativo, progetto e creo template, layout grafici di portali, siti web e e-commerce.

PACKAGING DESIGN

WEB DESIGN

Conoscenza di programmi Adobe (Fireworks, Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Flash, Indesign), tecnologie HTML, CSS, e applicativi open source come Wordpress, Joomla, Prestashop.

WEB MARKETING

Amo sperimentare nuove formule di comunicazione non convenzionale attraverso un nuovo approccio interdisciplinare su più canali. Fondere le più avanzate tecniche di comunicazione, marketing, formazione, ricerca scientifica e vendita al fine di offrire ai clienti un brand positioning vincente.

COMUNICAZIONE

Il mio settore prevede un aggiornamento continuo di strategie, contenuti e tecnologie. L'approccio che mi piace è la proattività e la focalizzazione sulla ricerca della soluzione a possibili problemi.

EDUCATION

MASTER IN NEW DIGITAL COMMUNICATION

2012

IED ISTITUTO EUROPEO DESIGN CAGLIARI

Graphic design, Pubblicità', Contenuti web, Video Sound editing, seo, sem, article marketing, social marketing, user experience

CAMBRIDGE ENGLISH FIRST (FCE)

2008

MASTER IN MANAGEMENT DEL TURISMO

2007

E BENI CULTURALI

UNIVERSITÀ SDEGLI STUDI DI CAGLIARI

economia del turismo, Business Plan, Marketing, Legislazione turistica

LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

2000-2005

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

Architettura dell'informazione e della comunicazione, comunicazione visiva, linguistica, semiotica, filosofia del linguaggio, sociologia, Marketing, Nuovi Media, Giornalismo

DIPLOMA PSICO SOCIO PEDAGOGICO

2000

ISTITUTO SEBASTIANO SATTA NUORO

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Alice Costa